

AFABLECO



Nos activités de team-building  
en Ile de France

[www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

# Qui sommes-nous ?

---



Afableco une entreprise **familiale et régionale**, issue des métiers de **l'Hôtellerie, du Théâtre et de l'Industrie**.

Afableco est en effet le fruit d'une collaboration réussie entre les créateurs de Family Ecolodge, Séverine et Eric Ozanne et la Compagnie de théâtre rural Spiralum. Après 10 ans comme manager dans la Formation et les RH, dans l'industrie et le BTP, Eric a créé Family Ecolodge puis Afableco : il connaît ainsi les problématiques des managers accompagnés via Afableco. De son côté, Séverine a connu une première vie professionnelle en tant qu'Éducatrice. Passionnés par le théâtre et les jeux et convaincus que ces deux supports offrent une réelle plus-value en matière de teambuilding, nous avons tout naturellement créé nos propres activités de cohésion d'équipe et l'une des premières salles d'Escape Game de France, avec des scénarios et une mise en scène professionnels.

## NOS SERVICES

Afableco vous propose les services suivants :

- organisation **d'activités** de cohésion d'équipe clés en mains
- nous nous déplaçons directement **sur votre lieu de séminaire**
- toute l'année, **été comme hiver**, la plupart de nos activités étant organisables en intérieur et en extérieur

# Tarifs

## ZONES D'INTERVENTION

Afableco intervient, sur votre lieu de séminaire ou dans vos locaux, dans les départements suivants :

| ILE DE FRANCE     | Frais de déplacement (€ HT) |
|-------------------|-----------------------------|
| ESSONNE           | 0 €                         |
| HAUTS DE SEINE    | 100 €                       |
| PARIS             | 100 €                       |
| SEINE ET MARNE    | 0 €                         |
| SEINE SAINT-DENIS | 100 €                       |
| VAL DE MARNE      | 100 €                       |
| VAL D'OISE        | 100 €                       |
| YVELINES          | 100 €                       |

## TARIFS

Le tarif est constitué :

- du prix de l'activité (indiqué sur la page descriptive de l'activité)
- des éventuels frais de déplacement (indiqués ci-dessus)
- de la TVA (+ 20%) - récupérable pour les entreprises

# Nos activités de cohésion d'équipe



[www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

AFABLECO  
Contact: Eric OZANNE – 07 52 07 50 20 – [eric@afableco.fr](mailto:eric@afableco.fr) – [www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

# Murder party "Pommard m'a tuer"

|  |                      |   |           |   |  |
|--|----------------------|---|-----------|---|--|
|  | de 12 à 70 personnes |  | 2h à 2h30 |  | Par tout temps,<br>en intérieur ou extérieur |
|--|----------------------|---|-----------|---|--|

## LES GRANDES LIGNES

- Principe du jeu : mener une enquête type Cluedo grandeur nature
- Enquête immersive : analyse d'une scène de crime, d'un rapport d'autopsie, interrogatoire de suspects en chair et en os incarnés par des acteurs, entrée théâtrale de la Police en début d'activité
- Mise en œuvre de méthodes de travail en équipe telles que brainstorming, diagramme d'Ishikawa causes à effets, méthode des cartes ...
- Activité dynamique : les équipes sont toujours en mouvement

## DEROULEMENT DU TEAM-BUILDING

- Entrée théâtrale du Capitaine Dupin, du SRPJ
- Consitution des groupes d'enquêteurs
- Briefing général et remise des dossiers d'enquête
- Phase d'enquête en équipe, avec possibilité d'actionner plusieurs leviers : découverte de la scène de crime et 1ères constatations, rapport préliminaire de la Gendarmerie Nationale, analyse du rapport d'autopsie, entretiens avec les témoins / suspects (retranscriptions audio, vidéo ou papier), demande de perquisitions etc.
- Accusation : chaque équipe présente les conclusions de son enquête
- Révélation : le Capitaine Dupin annonce l'équipe gagnante et révèle ce qui s'est vraiment passé

## CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX

L'activité, l'animation (1 Capitaine de Police et, selon le nombre de participants, son/ses lieutenants), le matériel nécessaire et la scène de crime, le déplacement sur votre lieu de séminaire.

## CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX

Les locaux nécessaires à l'activité, le déplacement sur votre lieu de séminaire.

## CE QUE VOUS DEVEZ PREVOIR

- Pour la scène de crime : un emplacement de parking, impérativement sur le domaine privé, disponible 1 heure avant le démarrage de l'activités, qui ne soit pas à la vue des participants (pour garder l'effet de surprise au démarrage de l'enquête)
- Pour l'enquête : 1 salle par équipe ou espace dans lequel elles pourront s'asseoir et discuter sans être entendues des autres équipes
- Et un peu de café ...



| Participants     | Prix HT         |
|------------------|-----------------|
| jusqu'à 20 pers. | 1200 € / groupe |
| 21 à 70 pers.    | + 50 € / pers.  |

[www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

AFABLECO

Contact: Eric OZANNE – 07 52 07 50 20 – [eric@afableco.fr](mailto:eric@afableco.fr) – [www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

# Murder party 100% théâtralisée

|  |                       |   |           |   |  |
|--|-----------------------|---|-----------|---|--|
|  | de 12 à 200 personnes |  | 2h30 à 3h |  | Par tout temps,<br>en intérieur ou extérieur |
|--|-----------------------|---|-----------|---|--|

## LES GRANDES LIGNES

- Principe du jeu : mener une enquête type Cluedo grandeur nature
- Enquête immersive : analyse d'une scène de crime, d'un rapport d'autopsie, interrogatoire de suspects en chair et en os incarnés par des acteurs, entrée théâtrale de la Police en début d'activité
- Mise en œuvre de méthodes de travail en équipe telles que brainstorming, diagramme d'Ishikawa causes à effets, méthode des cartes ...
- Activité dynamique : les équipes sont toujours en mouvement

## DEROULEMENT DU TEAM-BUILDING

- Entrée théâtrale du Capitaine Dupin, du SRPJ
- Consitution des groupes d'enquêteurs
- Briefing général
- Analyse de la scène de crime
- Interrogatoires des témoins / suspects, **en chair et en os**
- Analyse du rapport de la scientifique et de divers éléments matériels
- Debriefing au sein de chaque équipe
- Restitution de chaque équipe au Capitaine Dupin
- Désignation des vainqueurs et révélation de ce qu'il s'est réellement passé

## CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX

L'activité, l'animation (1 Capitaine de Police et 3 témoins / suspects), le matériel nécessaire et la scène de crime.

## CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX

Les locaux nécessaires à l'activité, le déplacement sur votre lieu de séminaire.

## CE QUE VOUS DEVEZ PREVOIR

- Pour la scène de crime : 1 pièce avec table et 3 chaises, disponible 1 heure avant le démarrage de l'activités, qui ne soit pas à la vue des participants (pour garder l'effet de surprise au démarrage de l'enquête)
- Pour l'enquête : 1 salle par témoin / suspect (3 personnes) d'au moins 20 m2 chacune ou 1 salle par équipe
- Et un peu de café ...



| Participants     | Prix HT         |
|------------------|-----------------|
| jusqu'à 25 pers. | 2600 € / groupe |
| 26 à 200 pers.   | + 70 € / pers.  |

[www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

AFABLECO

Contact: Eric OZANNE – 07 52 07 50 20 – [eric@afableco.fr](mailto:eric@afableco.fr) – [www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

# Challenge développement durable

|  |                      |   |           |  |  |
|--|----------------------|---|-----------|--|--|
|  | de 12 à 70 personnes |  | 2h à 2h30 |  | Par tout temps,<br>en intérieur ou extérieur |
|--|----------------------|---|-----------|--|--|



| Participants     | Prix HT         |
|------------------|-----------------|
| jusqu'à 20 pers. | 1100 € / groupe |
| 21 à 70 pers.    | + 40 € / pers.  |

## LES GRANDES LIGNES

- Principe du jeu : challenge avec 4 ateliers dans lequel l'écologie n'est pas un simple thématique, mais le fil conducteur
- Objectif : ouvrir un débat de fond sur la transition écologique au sein de votre équipe
- En mode challenge, pour rester sur le terrain de la cohésion d'équipe et de la convivialité

## DEROULEMENT DU TEAM-BUILDING

- Constitution des équipes et remise des foulards (1 couleur par équipe)
- Chaque équipe choisit son nom et son cri de guerre (Haka)
- Présentation des épreuves aux équipes :
  - L'Eco Gaz : classez ces 6 solutions permettant d'inverser le cours du réchauffement climatique, en réduisant les émissions de gaz à effet de serre à l'échelle mondiale, de la plus efficace à la moins efficace. L'équipe victorieuse tirera au sort pour désigner l'équipe devra supporter un handicap lors de la prochaine épreuve. de la moins efficace à la plus efficace. Un atelier qui anime toujours les débats !
  - L'Eco-Construction : à l'aide d'un crochet et d'une dizaine de cordelettes, l'équipe doit parvenir à réaliser une tour en bois la plus haute possible ... mais attention, en cas de chute tout est perdu ! Un atelier mêlant habilité, adresse, coordination et intelligence collective
  - Y'a plus d'saisons : une épreuve sur l'importance de respecter la saisonnalité et de consommer local pour lutter contre le réchauffement climatique. Cette épreuve est une course de relais au cours de laquelle l'équipe doit réussir à associer à chaque fruits/légumes la bonne saison
  - Green'quizz : la culture écologique de l'équipe est mise à rude épreuve. Ce quizz sur l'écologie permet de rétablir certaines vérités écologiques importantes. Un atelier qui anime les débats

## CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX

L'activité, l'animation, le matériel nécessaire.

## CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX

Les locaux / espaces nécessaires à l'activité, le déplacement sur votre lieu de séminaire.

## CE QUE VOUS DEVEZ PREVOIR

- 1 espace extérieur plat pour réaliser tout ou partie des activités en plein air s'il ne pleut pas
- 1 espace abrité permettant de réaliser tout ou partie des activités en intérieur en cas de pluie (minimum 4 m2 sans mobilier par participant)
- les repas de nos comédiens, si l'activité à lieu juste avant/après un repas (ou supplément de 25 € ht par comédien si vous préférez que nous gérons le repas)

[www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

AFABLECO

Contact: Eric OZANNE – 07 52 07 50 20 – [eric@afableco.fr](mailto:eric@afableco.fr) – [www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

# Défi Eco-challenge multi-activités

|  |                       |   |           |   |  |
|--|-----------------------|---|-----------|---|--|
|  | de 12 à 200 personnes |  | 1h30 à 2h |  | Par tout temps,<br>en intérieur ou extérieur |
|--|-----------------------|---|-----------|---|--|

## LES GRANDES LIGNES

- Challenge sportif, accessible à tous
- La compétition n'est pas la finalité de cette activité, c'est un support pour amener plus de convivialité
- 4 ateliers au choix destinés à mettre en avant des talents individuels, mis au service de l'équipe
- Agilité, vitesse, culture générale, 5 sens etc
- Activité dynamique : les équipes sont toujours en mouvement

## DEROULEMENT DU TEAM-BUILDING

- Constitution des équipes et distribution des foulards (1 couleur par équipe)
- Choix des noms d'équipes et cris de guerre ... et réalisation des chorégraphies !
- Présentation des 4 épreuves aux équipes
- Réalisation des épreuves, avec point intermédiaire sur les scores entre chaque épreuve
  - L'Eco-L'eau : L'eau est rare, économisez-la en échappant aux pièges de ce parcours.
  - L'Eco-Test : Connaissez vous vraiment le développement durable et ses enjeux? La réponse après ce grand test.
  - L'Eco-Dorat : Des senteurs 100% nature à découvrir. Laissez vous guider par votre sens olfactif.
  - L'Eco-Logique : Des morceaux de bois qui font tourner la tête, seule votre logique vous aidera à les remettre en ordre.
  - L'Eco-Golf : Un parcours sauvage sans green ni arrosage et à la portée de tous.
  - L'Eco-L'air : L'air et le vent seront vos alliés pour atteindre l'objectif de cette épreuve.
  - L'Eco- Tournoi : Des jeux en bois ou la ruse, l'adresse, et parfois la chance seront vos meilleurs atouts.

## CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX

L'activité, l'animation, le matériel nécessaire.

## CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX

Les locaux nécessaires à l'activité, le déplacement sur votre lieu de séminaire.

## CE QUE VOUS DEVEZ PREVOIR

- 1 espace extérieur par atelier
- 1 salle permettant de réunir tous les joueurs
- 1 ou 2 espaces intérieurs pour les ateliers (en cas de pluie), avec au moins 3m2 sans mobilier par participant
- Les repas des coachs
- Et un peu de café ...



| Participants     | Prix HT         |
|------------------|-----------------|
| jusqu'à 20 pers. | 1600 € / groupe |
| 21 à 200 pers.   | + 50 € / pers.  |

[www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

AFABLECO

Contact: Eric OZANNE – 07 52 07 50 20 – [eric@afableco.fr](mailto:eric@afableco.fr) – [www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

# Challenge olympiades 100% convivialité

|  |                       |   |           |   |  |
|--|-----------------------|---|-----------|---|--|
|  | de 12 à 200 personnes |  | 1h30 à 2h |  | Par tout temps,<br>en intérieur ou extérieur |
|--|-----------------------|---|-----------|---|--|

## LES GRANDES LIGNES

- Challenge sportif, accessible à tous
- La compétition n'est pas la finalité de cette activité, c'est un support pour amener plus de convivialité
- 4 ateliers différents destinés à mettre en avant des talents individuels, mis au service de l'équipe
- 1 haka
- Agilité, vitesse, culture générale, 5 sens etc
- Activité dynamique : les équipes sont toujours en mouvement

## DEROULEMENT DU TEAM-BUILDING

- Constitution des équipes et distribution des foulards (1 couleur par équipe)
- Choix des noms d'équipes et cris de guerre ... et réalisation des chorégraphies !
- Présentation des 4 épreuves aux équipes
- Réalisation des épreuves, avec point intermédiaire sur les scores entre chaque épreuve
  - les Tours infernales : monter une tour la plus haute possible, en s'aidant de ficelles. Il faut être coordonnés, en rythme, patients et s'écouter
  - la Course de relais revisitée : une course de relais qui a du style, où l'équipe doit composer avec la rapidité, l'adresse et l'ingéniosité
  - le Speedy Quizz : une questionnaire de culture générale, couplée à une course de vitesse (1 seul coureur)
  - le Gage : une course de relais au cours de laquelle chaque participant devra réaliser un gage tiré au sort, en toute bienveillance

## CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX

L'activité, l'animation, le matériel nécessaire.

## CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX

Les locaux nécessaires à l'activité, le déplacement sur votre lieu de séminaire.

## CE QUE VOUS DEVEZ PREVOIR

- 1 espace extérieur par atelier
- 1 salle permettant de réunir tous les joueurs
- 1 ou 2 espaces intérieurs pour les ateliers (en cas de pluie), avec au moins 3m2 sans mobilier par participant
- Les repas des coaches
- Et un peu de café ...



| Participants     | Prix HT         |
|------------------|-----------------|
| jusqu'à 20 pers. | 1100 € / groupe |
| 21 à 200 pers.   | + 40 € / pers.  |

[www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

AFABLECO

Contact: Eric OZANNE – 07 52 07 50 20 – [eric@afableco.fr](mailto:eric@afableco.fr) – [www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

# Défi olympiades multi-activités

|  |                       |   |           |   |  |
|--|-----------------------|---|-----------|---|--|
|  | de 12 à 200 personnes |  | 1h30 à 2h |  | Par tout temps,<br>en intérieur ou extérieur |
|--|-----------------------|---|-----------|---|--|

## LES GRANDES LIGNES

- Challenge sportif, accessible à tous
- La compétition n'est pas la finalité de cette activité, c'est un support pour amener plus de convivialité
- 4 ateliers différents destinés à mettre en avant des talents individuels, mis au service de l'équipe
- 1 haka
- Agilité, vitesse, culture générale, 5 sens etc
- Activité dynamique : les équipes sont toujours en mouvement

## DEROULEMENT DU TEAM-BUILDING

- Constitution des équipes et distribution des foulards (1 couleur par équipe)
- Choix des noms d'équipes et cris de guerre ... et réalisation des chorégraphies !
- Présentation des 4 épreuves aux équipes
- Réalisation des épreuves, avec point intermédiaire sur les scores entre chaque épreuve, au choix parmi :
  - Disc-golf, Sarbacanes, Ball-trap laser, Golf tout terrain, Cheval à 2 pattes, Vendages de l'ivresse, Echasses argentines, Roue gourmande, Blind foot, Jeux à l'ancienne en bois, Ski gazon, tir bouchon

## CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX

L'activité, l'animation, le matériel nécessaire.

## CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX

Les locaux nécessaires à l'activité, le déplacement sur votre lieu de séminaire.

## CE QUE VOUS DEVEZ PREVOIR

- 1 espace extérieur par atelier
- 1 salle permettant de réunir tous les joueurs
- 1 ou 2 espaces intérieurs pour les ateliers (en cas de pluie), avec au moins 3m2 sans mobilier par participant
- Les repas des coaches
- Et un peu de café ...



| Participants     | Prix HT         |
|------------------|-----------------|
| jusqu'à 20 pers. | 1600 € / groupe |
| 21 à 200 pers.   | +50 € / pers.   |

[www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

AFABLECO

Contact: Eric OZANNE – 07 52 07 50 20 – [eric@afableco.fr](mailto:eric@afableco.fr) – [www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

# Escape game mobile

## "Le tour du monde en 80 minutes"

|  |                      |   |             |  |  |
|--|----------------------|---|-------------|--|--|
|  | de 12 à 70 personnes |  | 1h30 à 1h45 |  | Par tout temps,<br>en intérieur ou extérieur |
|--|----------------------|---|-------------|--|--|

### LES GRANDES LIGNES

- Activité qui mêle escape game, jeu d'énigmes et la chasse au trésor
- Activité théâtralisée : vous êtes accueillis par un personnage de l'histoire
- Escape game dynamique, qui s'organise directement sur votre lieu de séminaire jusqu'à 50 personnes
- Principale méthode de travail en équipe à mettre en œuvre : le brainstorming
- Chaque équipe reçoit 1 malle et part pour un voyage imaginaire de 80 minutes
- Equipes de 6 à 10 personnes

### DEROULEMENT DU TEAM-BUILDING

- Composition des équipes
- Brief de départ : vous êtes accueillis par un personnage de l'histoire
- Remise des malles de voyage : 6 étapes à parcourir
- Fin du voyage ... ou pas
- Debriefing : notre archéologue debriefe les équipes et explique les différents mécanismes / énigmes qui auraient échappé à leur perspicacité
- En option : remise de prix aux équipes victorieuses (lots à fournir par vos soins)

### CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX

L'activité, l'animation (1 ou 2 archéologues, selon le nombre de joueurs), le matériel nécessaire.

### CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX

Les locaux nécessaires à l'activité, le déplacement sur votre lieu de séminaire.

### CE QUE VOUS DEVEZ PREVOIR

- 1 salle / espace par équipe avec table et chaises (on peut prévoir plusieurs équipes par salle, du moment que les équipes n'entendent pas les débats des autres équipes)
- Le repas de nos comédiens
- Et un peu de café ...



| Participants     | Prix HT         |
|------------------|-----------------|
| jusqu'à 20 pers. | 1100 € / groupe |
| 21 à 70 pers.    | + 50 € / pers.  |

[www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

AFABLECO

Contact: Eric OZANNE – 07 52 07 50 20 – [eric@afableco.fr](mailto:eric@afableco.fr) – [www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

# Escape game mobile - les défis de Jules

|  |                      |   |      |   |  |
|--|----------------------|---|------|---|--|
|  | de 12 à 70 personnes |  | 1h15 |  | Par tout temps,<br>en intérieur ou extérieur |
|--|----------------------|---|------|---|--|

## LES GRANDES LIGNES

- Activité qui mêle escape game, jeu d'énigmes et la chasse au trésor
- Escape game dynamique, qui s'organise directement sur votre lieu de séminaire jusqu'à 90 personnes
- Principale méthode de travail en équipe à mettre en œuvre : le brainstorming
- Chaque équipe reçoit 1 malle et part pour un voyage de 60 minutes
- Equipes de 6 à 8 personnes
- Possibilité de réaliser plusieurs sessions avec un intervalle de 30 minutes entre chaque session

## DEROULEMENT DU TEAM-BUILDING

- Composition des équipes
- Brief de départ
- Remise des malles de voyage
- Fin du voyage ... ou pas
- Debriefing

## CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX

L'activité, l'animation (1 ou 2 archéologues, selon le nombre de joueurs), le matériel nécessaire.

## CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX

Les locaux nécessaires à l'activité, le déplacement sur votre lieu de séminaire.

## CE QUE VOUS DEVEZ PREVOIR

- 1 salle / espace par équipe avec table et chaises (on peut prévoir plusieurs équipes par salle, du moment que les équipes n'entendent pas les débats des autres équipes)
- Le repas de nos comédiens
- Et un peu de café ...



| Participants     | Prix HT         |
|------------------|-----------------|
| jusqu'à 20 pers. | 1600 € / groupe |
| 21 à 70 pers.    | + 60 € / pers.  |

[www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

AFABLECO

Contact: Eric OZANNE – 07 52 07 50 20 – [eric@afableco.fr](mailto:eric@afableco.fr) – [www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

# Booster d'ambiance "On connait cette chanson"

|  |                       |   |           |  |  |
|--|-----------------------|---|-----------|--|--|
|  | de 12 à 150 personnes |  | 1h à 1h30 |  | Par tout temps,<br>en intérieur ou extérieur |
|--|-----------------------|---|-----------|--|--|

## LES GRANDES LIGNES

- Approche conviviale et décomplexée de la musique via des jeux à thématique musicale
- Véritable booster d'ambiance
- Idéal en début ou fin d'après midi, avant un repas, pendant un apéritif

## DEROULEMENT DU TEAM-BUILDING

- Constitution des équipes et remise d'accessoires ludiques aux couleurs de chaque équipe
- Réalisation des jeux :
  - Chabadabada, du mot à la chanson
  - Quizz musical, oreille et culture musicale
  - Speedy mime, théâtraliser la chanson
  - Blind test, faire travailler sa mémoire musicale
- Désignation des vainqueurs
- Remise de trophées possible (lots à fournir par vos soins)

## CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX

L'activité, l'animation, le matériel nécessaire.

## CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX

Les locaux nécessaires à l'activité, le déplacement sur votre lieu de séminaire.

## CE QUE VOUS DEVEZ PREVOIR

- 1 chaise par personne
- 1 table pour l'animatrice
- La possibilité de faire du bruit sans déranger personne



| Participants     | Prix HT         |
|------------------|-----------------|
| jusqu'à 20 pers. | 1100 € / groupe |
| 21 à 150 pers.   | + 40 € / pers.  |

[www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

AFABLECO

Contact: Eric OZANNE – 07 52 07 50 20 – [eric@afableco.fr](mailto:eric@afableco.fr) – [www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

# Cuisine : Pasta & Cie

|  |                      |   |           |   |              |
|--|----------------------|---|-----------|---|--------------|
|  | de 12 à 24 personnes |  | 2h à 2h15 |  | En intérieur |
|--|----------------------|---|-----------|---|--------------|

## LES GRANDES LIGNES

- L'équipe doit réaliser au choix :
  1. un repas à l'italienne composé d'une entrée, d'un plat et d'un dessert, repas que vous pouvez ensuite déguster entre vous (jusqu'à 24 personnes)
  2. une recette de pâtes avec sa sauce (jusqu'à 18 personnes)
- Option 1 : chaque binôme ou trio prépare une partie de ce repas dont une recette de pâtes italiennes de A à Z (pâtes faites maison, à la main, par vos collaborateurs) et la sauce qui va avec. Vous dégustez ce repas tous ensemble, dans la foulée du team-building. NB : la phase de réchauffe du repas, de service et le temps du repas ne sont pas inclus dans notre prestation, notre équipe quitte le lieu une fois la préparation terminée, donc avant le repas.
- Option 2 : tous les participants fabriquent les pâtes fraîches et leur sauce et peuvent emporter leur création à l'issue de la prestation

Pasta & cie, c'est une activité de cohésion d'équipe entièrement tournée vers la convivialité, et non sur l'excellence culinaire.

## DEROULEMENT DU TEAM-BUILDING

L'équipe doit réaliser :

- Constitution des binômes / trios
- Remise des tabliers et des recettes
- Préparation des mets ... et tout le monde met la main à la pâte
- Puis apéritif et déjeuner ou dîner tous ensemble

## CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX

L'animation, l'activité, les matières premières et le matériel spécifique.

## CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX

Le lieu où organiser cette activité de cohésion (cf. pre-requis), les boissons, le déplacement sur votre lieu de séminaire.

## CE QUE VOUS DEVEZ PREVOIR

- 1 cuisine permettant de réunir les participants autour d'un plan de travail, ou 1 cuisine et 1 salle à manger que l'on peut utiliser pour la préparation sans cuisson
- les boissons



| Participants     | Prix HT         |
|------------------|-----------------|
| jusqu'à 12 pers. | 1200 € / groupe |
| 13 à 18 pers.    | + 80 € / pers.  |

[www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

AFABLECO

Contact: Eric OZANNE – 07 52 07 50 20 – [eric@afableco.fr](mailto:eric@afableco.fr) – [www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

# Challenge créer son vin, un millésime hors pair !

|  |                      |   |            |  |                                 |
|--|----------------------|---|------------|--|---------------------------------|
|  | de 12 à 70 personnes |  | environ 2h |  | Par tout temps,<br>en intérieur |
|--|----------------------|---|------------|--|---------------------------------|

## LES GRANDES LIGNES

- But : créer une cuvée, un vin parfait, le vôtre !
- Initiation aux différents cépages et à l'art de les assembler pour créer un vin
- Initiation à la dégustation
- Chaque participant repart avec 1 bouteille de sa cuvée

## DEROULEMENT DU TEAM-BUILDING

- Accueil des participants
- Présentation des différents cépages et initiation à l'art de les assembler pour créer un vin
- Initiation à la dégustation
- Création des cuvées par chaque équipe
- Présentation des cuvées au jury
- Désignation des vainqueurs

## CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX

L'activité, l'animation, le matériel.

## CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX

Les locaux nécessaires à l'activité, le déplacement sur votre lieu de séminaire.

## CE QUE VOUS DEVEZ PREVOIR

- 1 salle : environ 1,5 m2 par personne
- Accès à un évier pour nettoyer le matériel
- Quelques tables



| Participants     | Prix HT         |
|------------------|-----------------|
| jusqu'à 20 pers. | 2100 € / groupe |
| 21 à 70 pers.    | + 80 € / pers.  |

[www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

AFABLECO

Contact: Eric OZANNE – 07 52 07 50 20 – [eric@afableco.fr](mailto:eric@afableco.fr) – [www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

# Quand la team fait son cinéma

|  |                      |   |      |   |  |
|--|----------------------|---|------|---|--|
|  | de 12 à 70 personnes |  | 2h30 |  | Par tout temps,<br>en intérieur ou extérieur |
|--|----------------------|---|------|---|--|

## LES GRANDES LIGNES

- Approche ludique et décomplexée du cinéma
- 1 sujet de film commun à tous (défini par vous)
- 1 thème propre à chaque équipe (western, Dr House, Les Experts, moyen-âge ...)
- Chaque équipe crée son scénario, le met en scène (accessoires mis à leur disposition par la Production) et le filme

## DEROULEMENT DU TEAM-BUILDING

- Accueil des participants + briefing général et présentation de l'animation
- Création du scénario et organisation des équipes (1 réalisateur et 1 metteur en scène, du lieu de tournage et des costumes, acteurs, etc..)
- Briefing pour les réalisateurs et les metteurs en scène
- Restitution + répétition
- Tournage des films et réalisation de l'affiche et écriture de la promotion (chaque équipe tourne elle-même son film) et ensuite projection des films
- Chaque équipe dispose de son matériel pour tourner son film

## CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX

L'activité, l'animation (1 à 3 producteurs, selon le nombre de participants), le matériel nécessaire.

## CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX

Les locaux nécessaires à l'activité, le déplacement sur votre lieu de séminaire.

## CE QUE VOUS DEVEZ PREVOIR

- 1 salle / espace de tournage par équipe
- 1 espace pour nos producteurs
- Les repas des producteurs
- Et un peu de café ...



| Participants     | Prix HT         |
|------------------|-----------------|
| jusqu'à 20 pers. | 2100 € / groupe |
| 21 à 70 pers.    | + 80 € / pers.  |

[www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

AFABLECO

Contact: Eric OZANNE – 07 52 07 50 20 – [eric@afableco.fr](mailto:eric@afableco.fr) – [www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

# Challenge des 5 Sens

|  |                      |   |           |   |  |
|--|----------------------|---|-----------|---|--|
|  | de 12 à 70 personnes |  | 2h à 2h30 |  | Par tout temps,<br>en intérieur ou extérieur |
|--|----------------------|---|-----------|---|--|

## LES GRANDES LIGNES

- Challenge convivial centré sur les 5 sens : 1 atelier par sens (ouïe, toucher, vue, odorat, goût)
- Permet de passer un bon moment en équipe, avec bienveillance
- Permet de montrer les complémentarités au sein d'une équipe, et la nécessité de permettre aux différents talents de l'équipe de s'exprimer
- La compétition n'est pas la finalité de cette activité, c'est un support pour amener plus de convivialité

## DEROULEMENT DU TEAM-BUILDING

- Constitution des équipes ( 5 à 10 personnes par équipe)
- Définir son identité visuelle et auditive : un premier jeu basé sur le toucher, le goût et l'odorat permettra aux équipes de trouver leur nom et leur slogan, puis de mettre le tout en chorégraphie
- La Bonne Combinaison : saurez-vous reconstituer notre combinaison infernale de mémoire, après l'avoir visualisée seulement 10 secondes. L'équipe devra être organisée et méthodique pour relever ce défi
- Toucher du doigt : une boîte mystère contenant des objets, une photo, la 1ère équipe à sortir de la boîte un objet présent sur la photo l'emporte
- Être tout oreilles : dans ce blind test du quotidien il faudra reconnaître des bruits, des sons familiers, issus du quotidien. Bruits de villes, animaux, nature, maison, voiture...
- Dans ce goût là : les équipes doivent goûter des aliments à l'aveugle et les reconnaître
- Ne pas se casser le nez (deux épreuves possibles, au choix) :
  - Se mettre au parfum : les participants doivent associer un visuel à une odeur, le plus rapidement possible
  - Pimenter le jeu : l'équipe humer et reconnaître des épices venues du monde entier, et identifier d'où est originaire cette épice
- Debriefing & résultats

## CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX

L'activité, l'animation, le matériel nécessaire.

## CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX

Les locaux nécessaires à l'activité, le déplacement sur votre lieu de séminaire.

## CE QUE VOUS DEVEZ PREVOIR

- 1 espace extérieur plat pour réaliser les activités en plein air (selon conditions climatiques)
- 1 ou 2 espaces intérieurs pour les ateliers s'il n'est pas possible de la réaliser en plein air, avec minimum 3m2 par participant
- Les repas des coaches
- Et un peu de café ...



| Participants     | Prix HT         |
|------------------|-----------------|
| jusqu'à 20 pers. | 1100 € / groupe |
| 21 à 70 pers.    | + 40 € / pers.  |

[www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)

AFABLECO

Contact: Eric OZANNE – 07 52 07 50 20 – [eric@afableco.fr](mailto:eric@afableco.fr) – [www.afableco.fr](http://www.afableco.fr)